

Diagnóstico da Comunicação do IFRS 2015

Público - servidores



IFRS – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul

Janeiro 2016

POLÍTICA DE
comunicação IFRS

Período de aplicação da pesquisa: de 19/maio a 02/junho/2015

Locais: Todas as unidades do IFRS (campi e reitoria)



Objetivos

Avaliar:

- 1) Canais e fluxos de comunicação
- 2) Que informações são de interesse
- 3) Formas de diálogo com o IFRS, a fim de

- ✓ Indicar **o que os públicos pensam sobre a comunicação** no IFRS.
- ✓ Fornecer subsídios para o **estabelecimento de estratégias** e posterior **elaboração dos Planos de Comunicação** do IFRS.



Públicos respondentes

- Servidores** – Técnicos (449), docentes (346) e estagiários (53)
- Terceirizados** – prestadores de serviço diário (177) - limpeza, segurança, cozinha etc.
- Alunos** – de todos os níveis, a partir do 2º ano (1.208)
- Imprensa** – 3 jornalistas de relacionamento de cada unidade (33)

Total de **2.266** respondentes



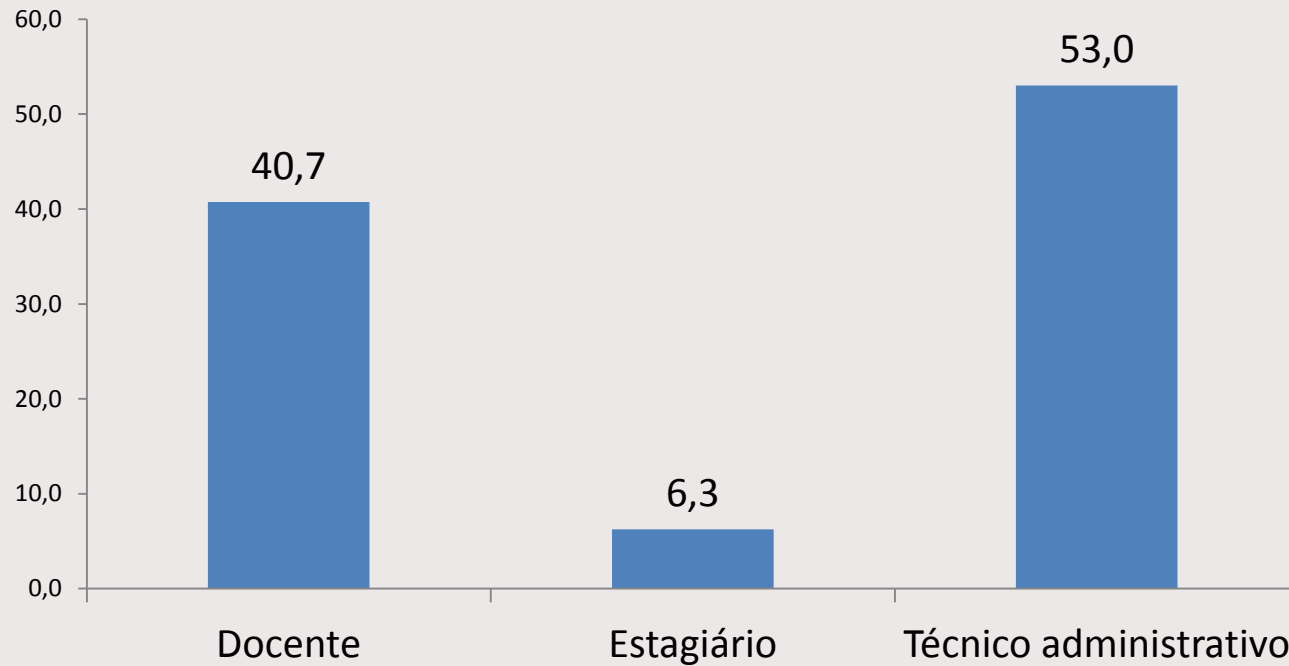
Servidores

Docentes, técnicos e estagiários



Servidores

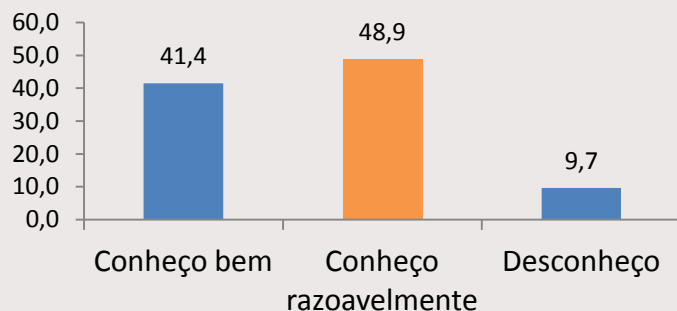
Respondentes (%):



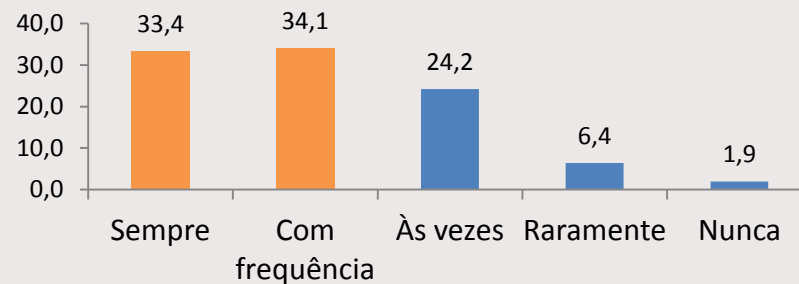
Sobre o IFRS de modo geral

Pertencimento

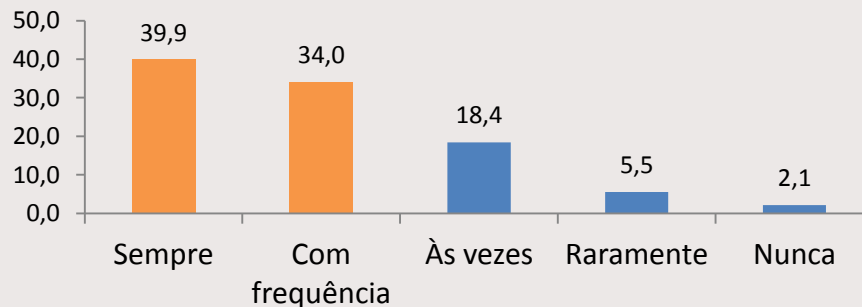
Conheço a **missão**, a **visão** e os **princípios** (%)



Sinto-me parte da instituição em que trabalho (%)

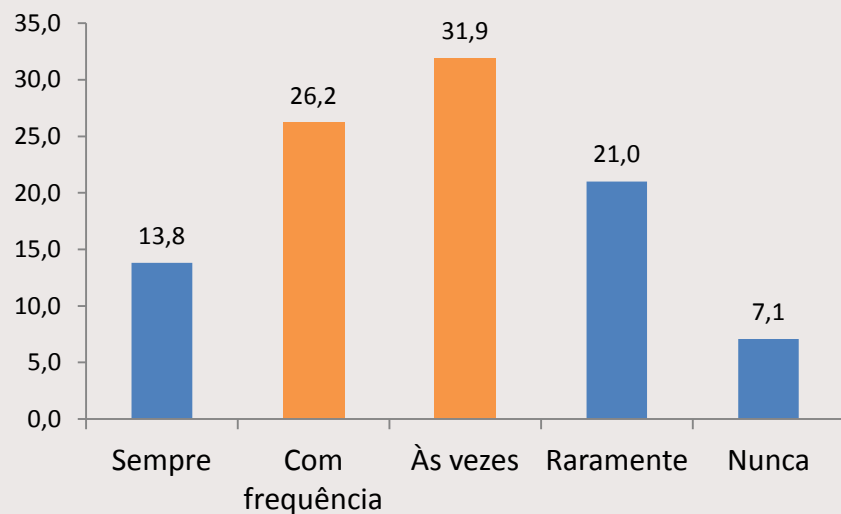


Sinto orgulho da instituição em que trabalho (%)

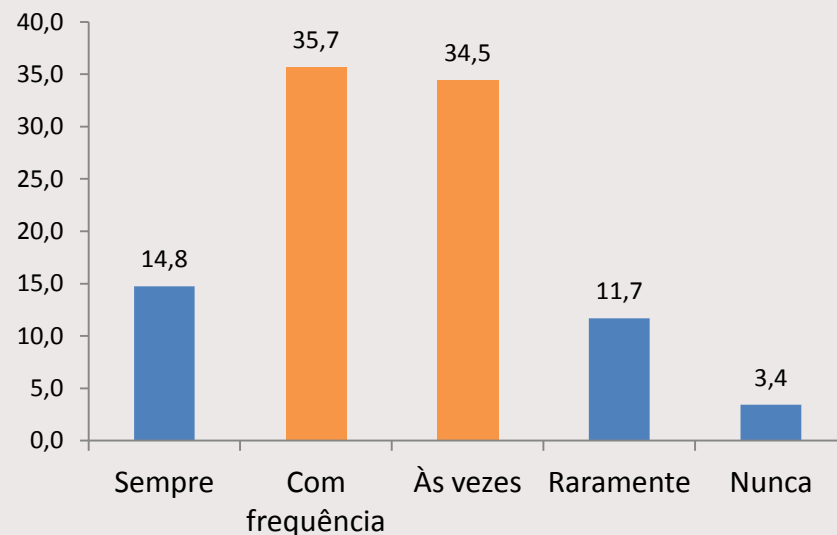


Comunicação / Informação

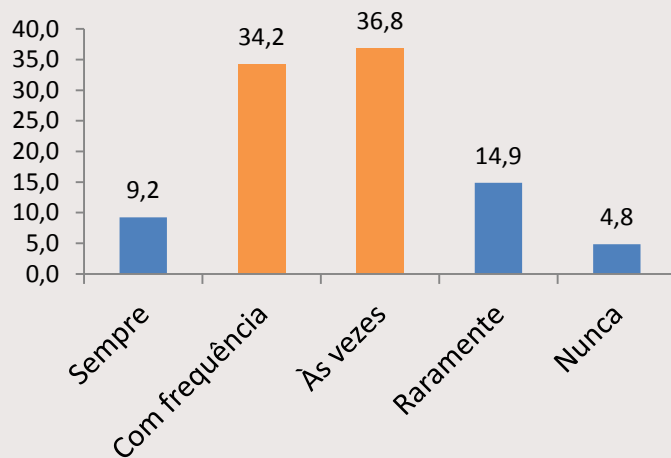
A instituição proporciona momentos de diálogo com lideranças (%)



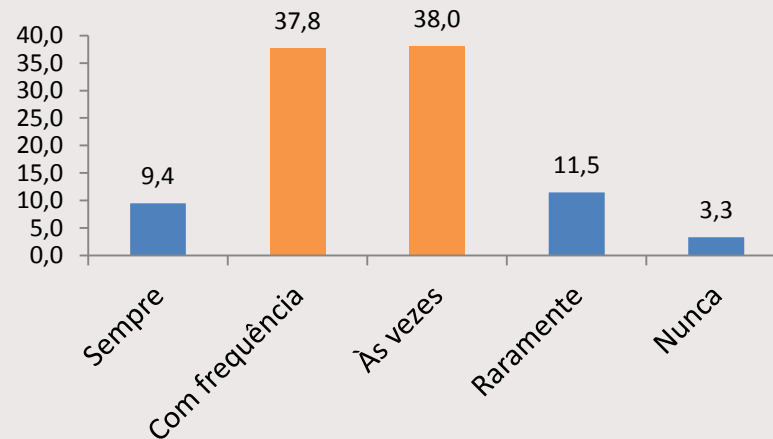
Considero-me bem informado sobre os benefícios oferecidos (%)



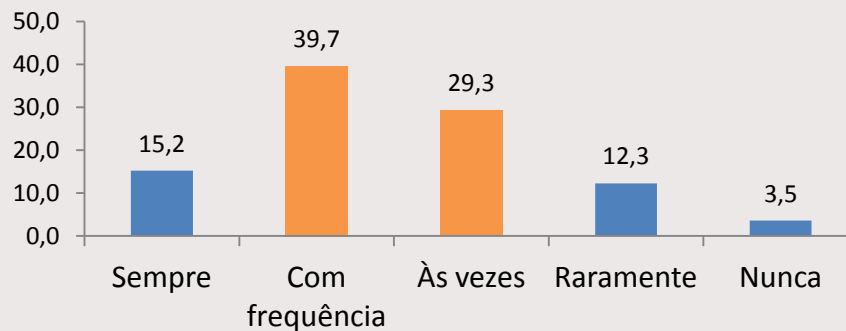
Há **coerência** entre o que a instituição **diz** e o que **faz** (%)



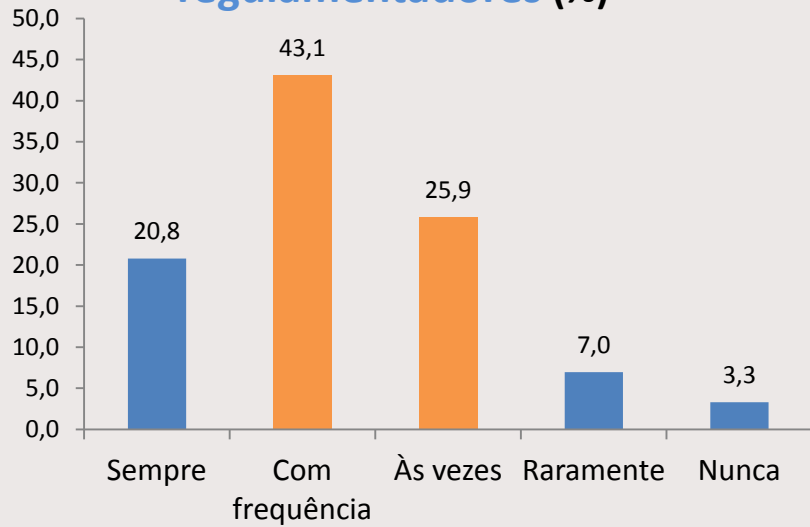
A forma como se transmite as informações é de **fácil entendimento** (%)



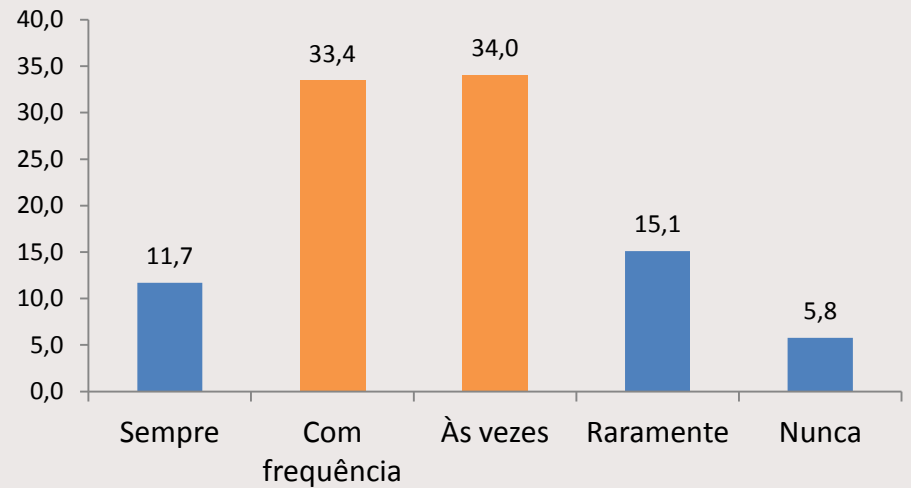
Sei a quem recorrer quando necessito de alguma informação específica (%)



Acesso/ conhecimento dos documentos regulamentadores (%)

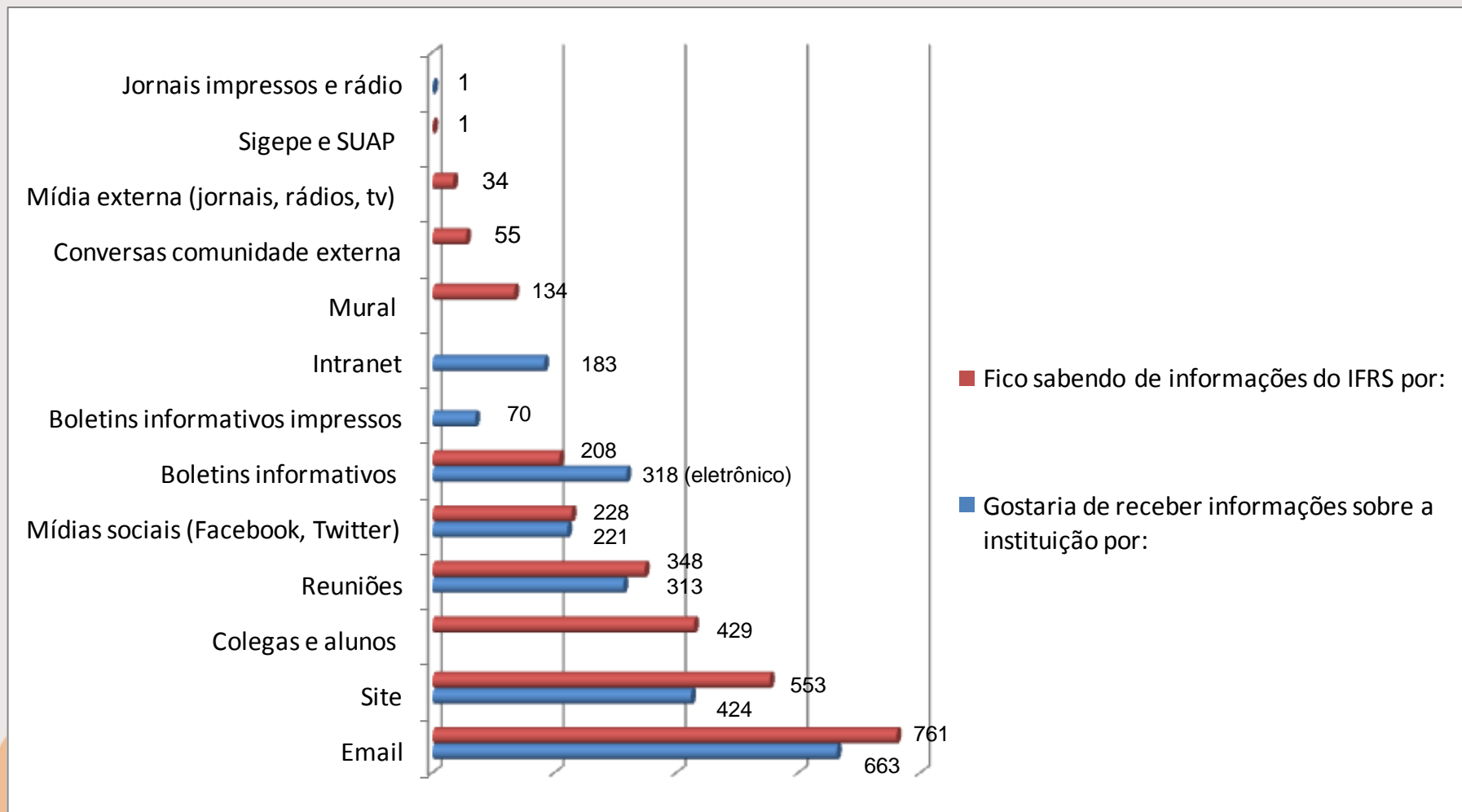


Considero os canais de comunicação interna adequados (%)

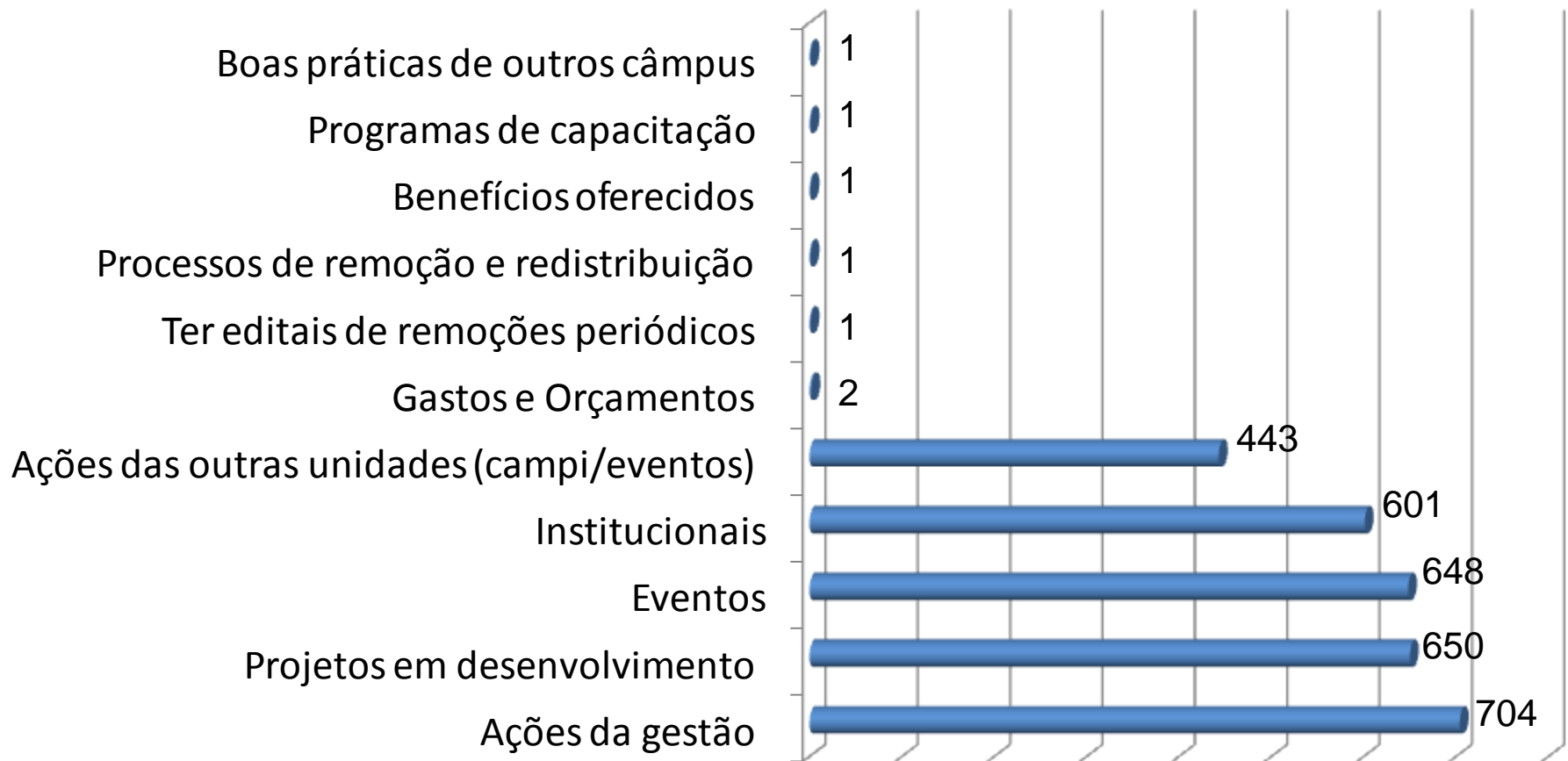


Fico sabendo/gostaria de receber informações

Respostas múltiplas – números de respondentes



Gostaria de receber informações do IFRS sobre:



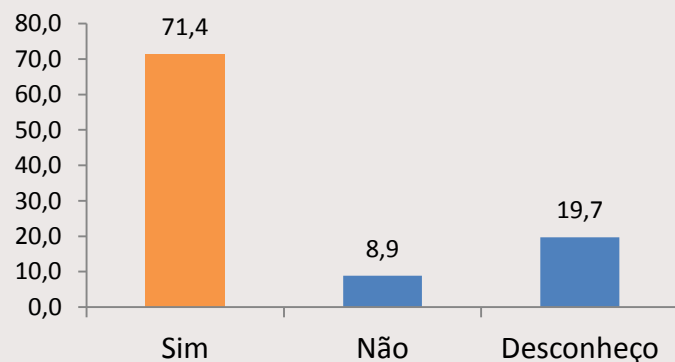
Respostas múltiplas – números de respondentes



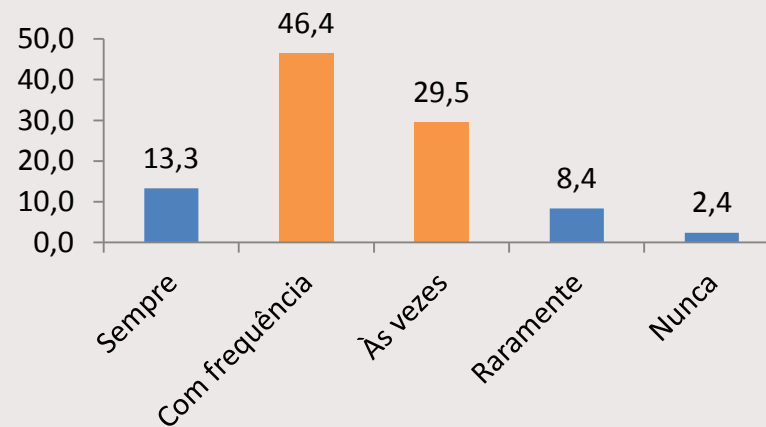
Sobre a unidade em que trabalho

Comunicação/Informação

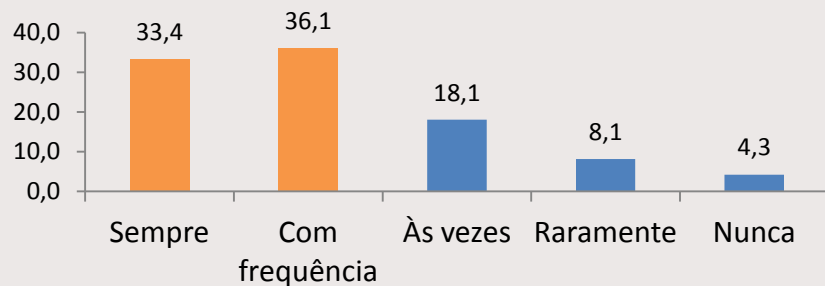
Existem canais de comunicação da direção com os servidores (%)



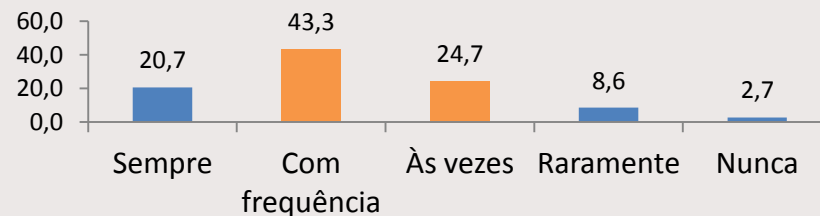
Os canais de comunicação interna têm informações relevantes e atuais (%)



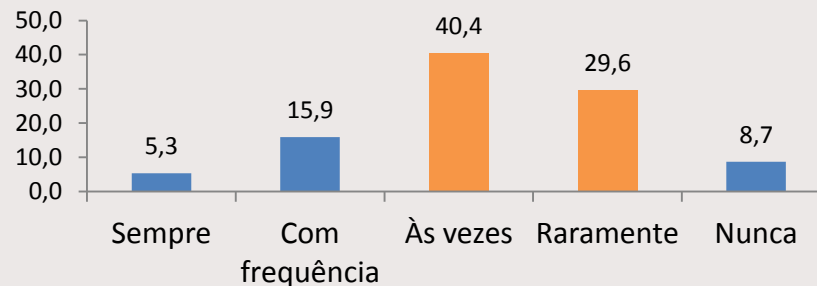
A minha **chefia imediata se comunica de forma clara** (%)



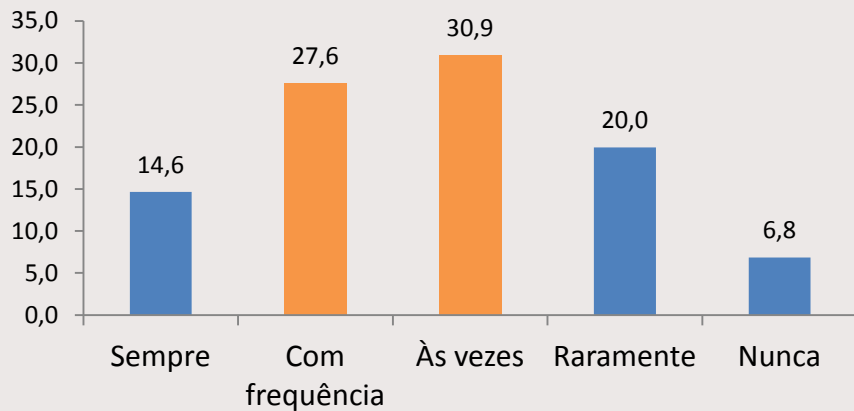
Recebo dos **colegas e superiores** as informações que necessito para realizar meu trabalho (%)



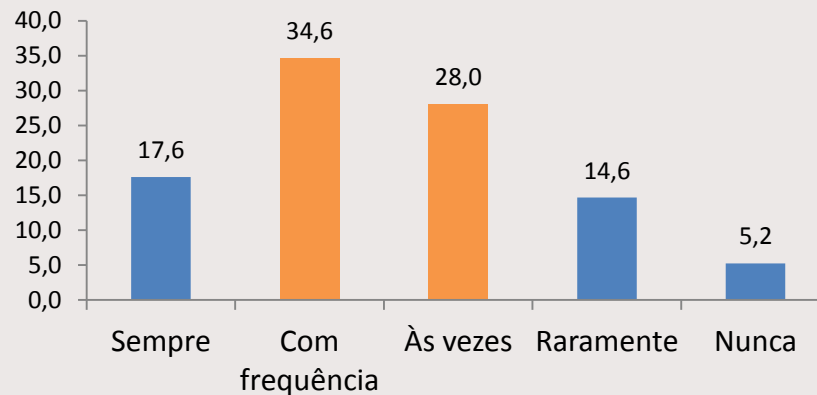
Fico sabendo sobre o trabalho desenvolvido em **outros setores** (%)



Existem momentos de diálogo da direção com os servidores (%)

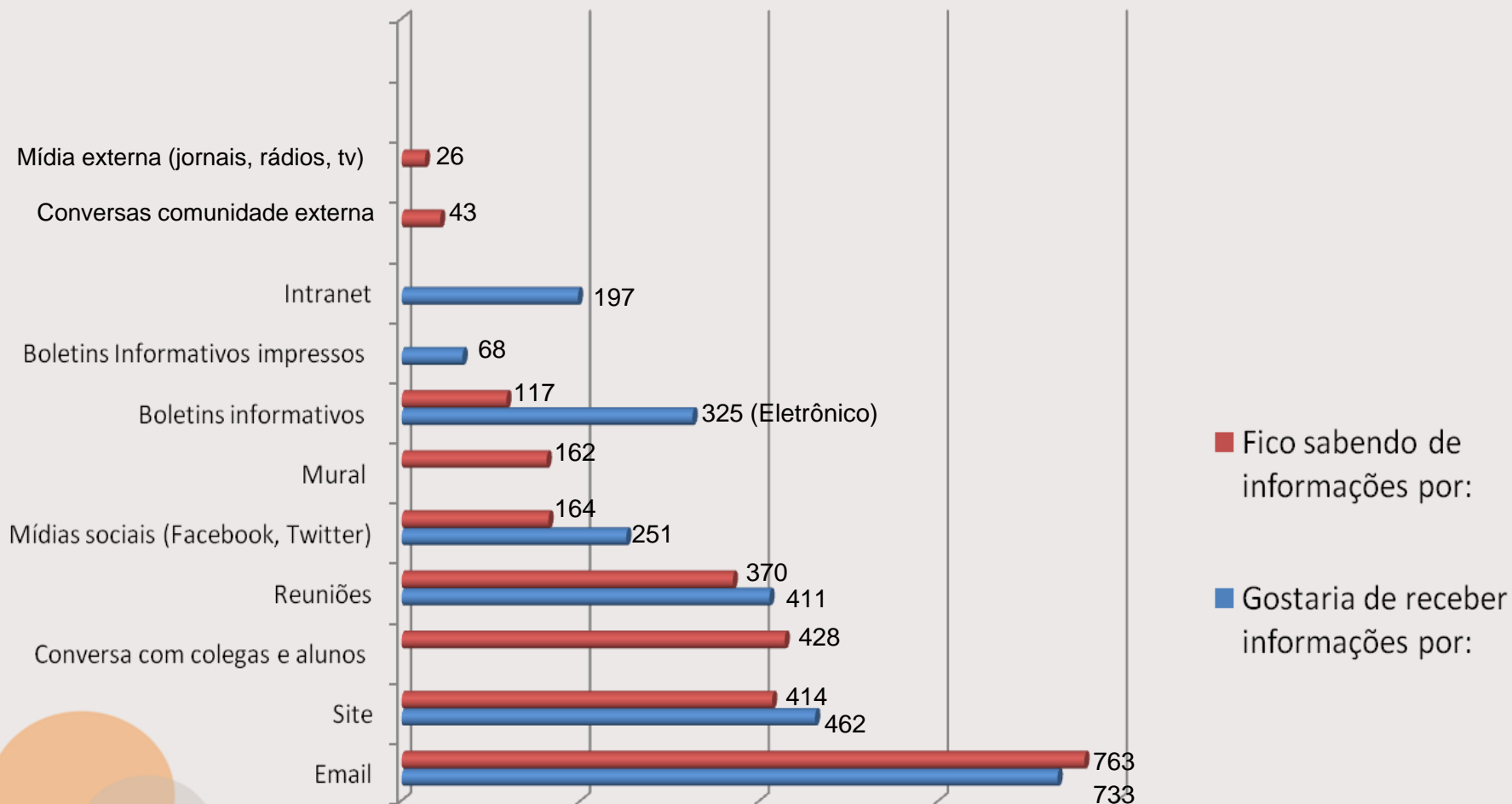


Existem momentos de diálogo entre chefias e equipes (%)



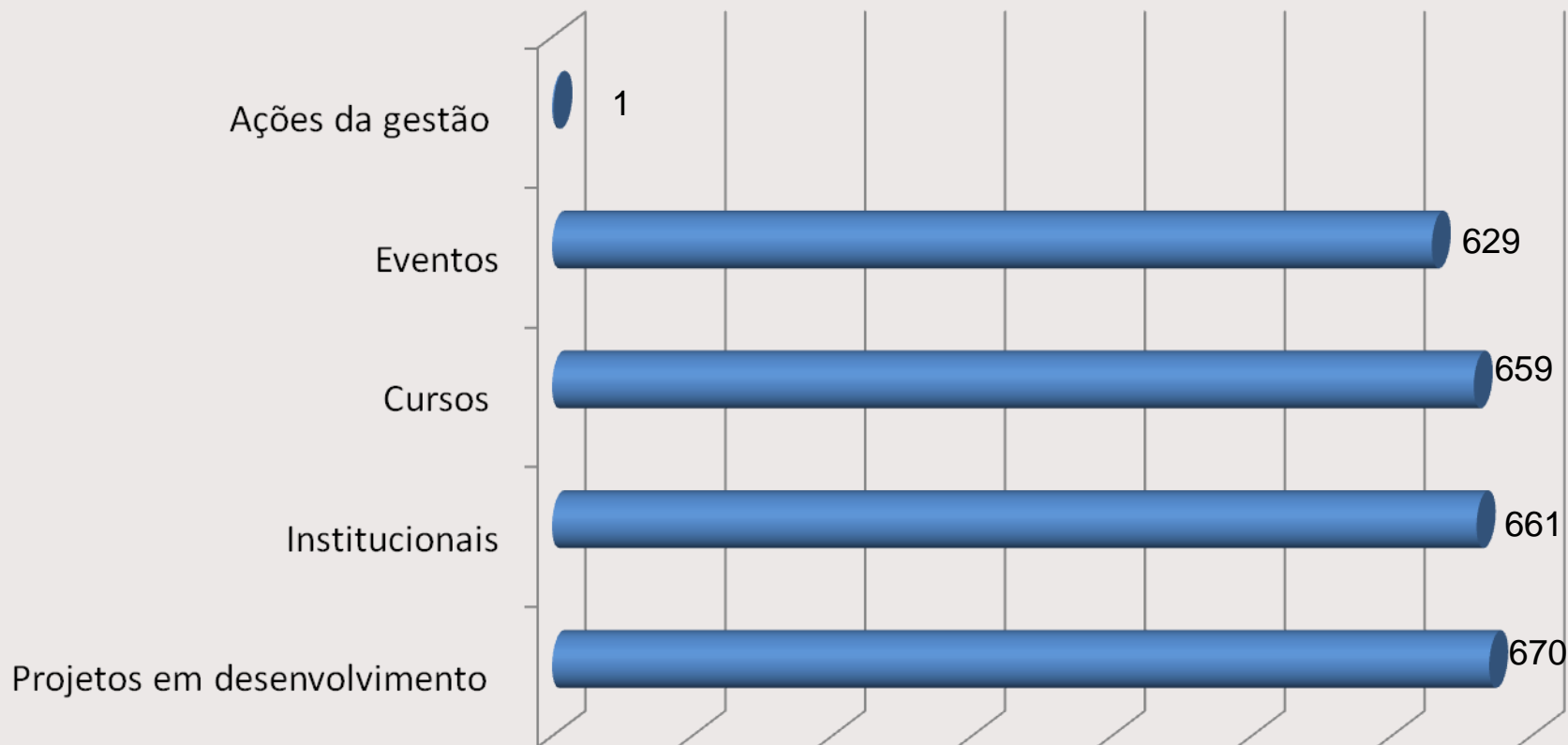
Fico sabendo / gostaria de receber informações por:

Respostas múltiplas – números de respondentes



Respostas múltiplas – números de respondentes

Gostaria de receber informações sobre:



Diagnóstico de Comunicação do IFRS - 2015

Elaboração

GT Política de Comunicação do IFRS:

Carine Simas da Silva – jornalista – Reitoria

Cátia Sandri – jornalista – Campus Caxias do Sul

Cristine Thomas – jornalista – Campus Porto Alegre

Gabriela Morél – jornalista – Campus Osório

Heloísa Polese Machado – relações públicas – Reitoria

Joana Paloschi – jornalista – Campus Feliz

Organização estatística:

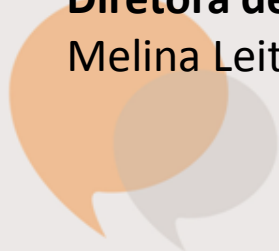
Cecilia Brasil Biguelini - professora Ensino Básico Técnico Tecnológico do Campus Feliz

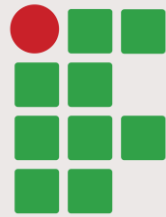
Consultoria:

Wilson da Costa Bueno - jornalista - Comtexto Comunicação e Pesquisa

Diretora de Comunicação do IFRS:

Melina Leite - jornalista - Reitoria





INSTITUTO FEDERAL
Rio Grande do Sul

politicadecomunicacao@ifrs.edu.br

<http://comunica.ifrs.edu.br/politica/>



POLÍTICA DE
comunicação IFRS