

Diagnóstico da Comunicação do IFRS 2015

Público - Alunos



IFRS – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul

Janeiro 2016

POLÍTICA DE
comunicação IFRS

Período de aplicação da pesquisa: de 19/maio a 02/junho/2015

Locais: Todas as unidades do IFRS (campi e reitoria)



Objetivos

Avaliar:

- 1) Canais e fluxos de comunicação
- 2) Que informações são de interesse
- 3) Formas de diálogo com o IFRS, a fim de

- ✓ Indicar **o que os públicos pensam sobre a comunicação** no IFRS.
- ✓ Fornecer subsídios para o **estabelecimento de estratégias** e posterior **elaboração dos Planos de Comunicação** do IFRS.



Públicos respondentes

- Servidores** – Técnicos (449), docentes (346) e estagiários (53)
- Terceirizados** – prestadores de serviço diário (177) - limpeza, segurança, cozinha etc.
- Alunos** – de todos os níveis, a partir do 2º ano (1.208)
- Imprensa** – 3 jornalistas de relacionamento de cada unidade (33)

Total de **2.266** respondentes

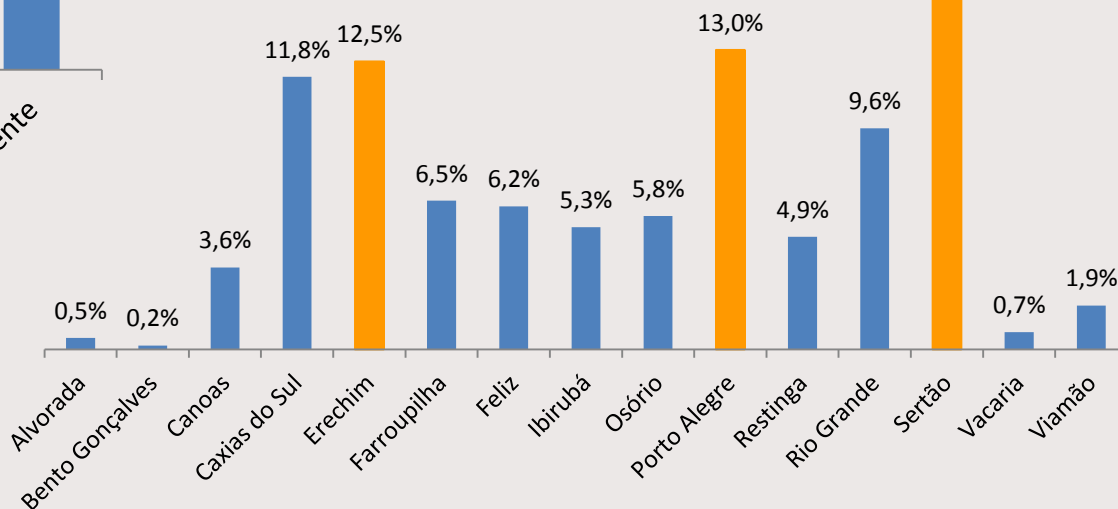
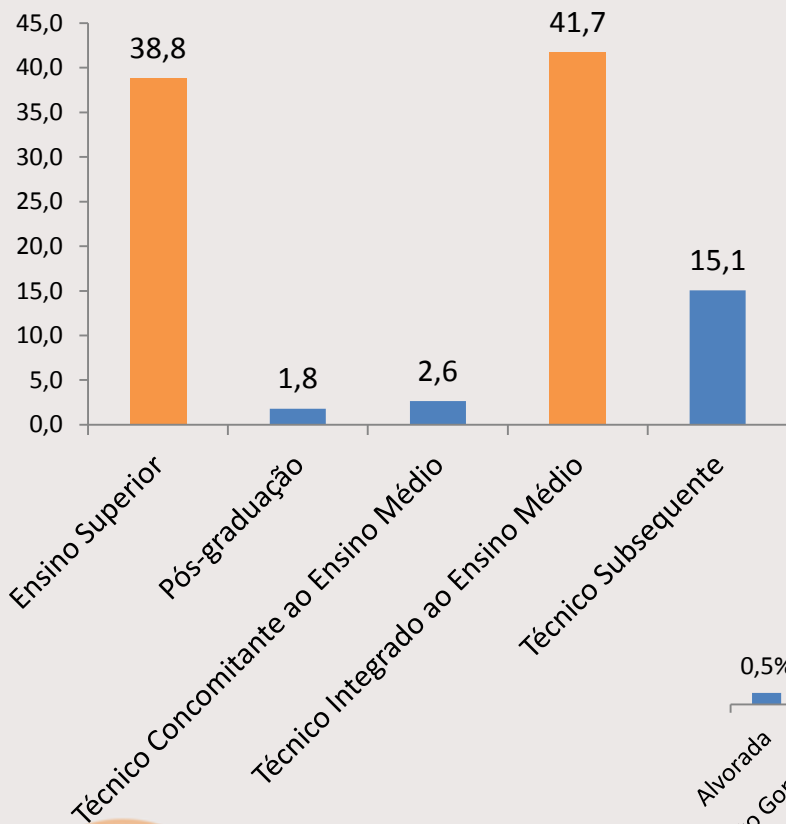


Alunos

de todos os níveis a partir do 2º ano

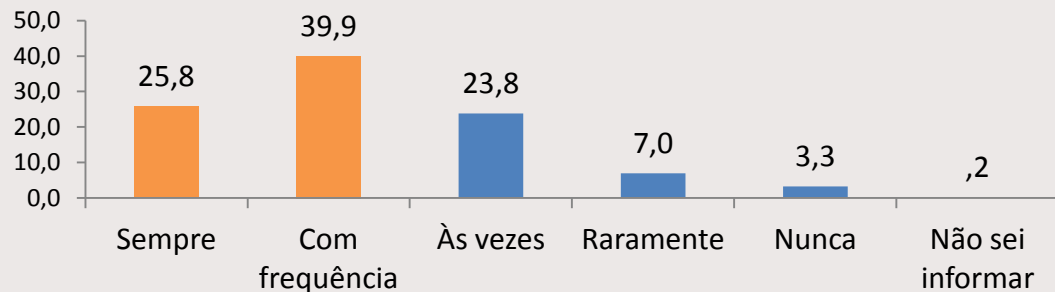


Alunos (%)

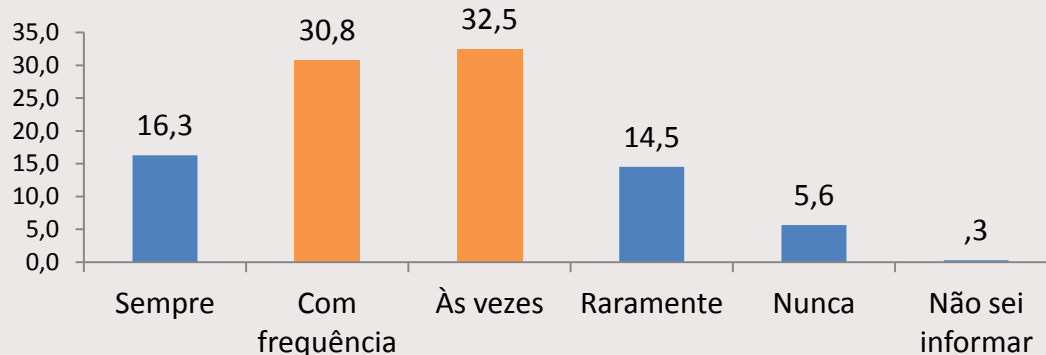


Informações sobre o campus e o IFRS

Recebo informações sobre o meu campus (%)

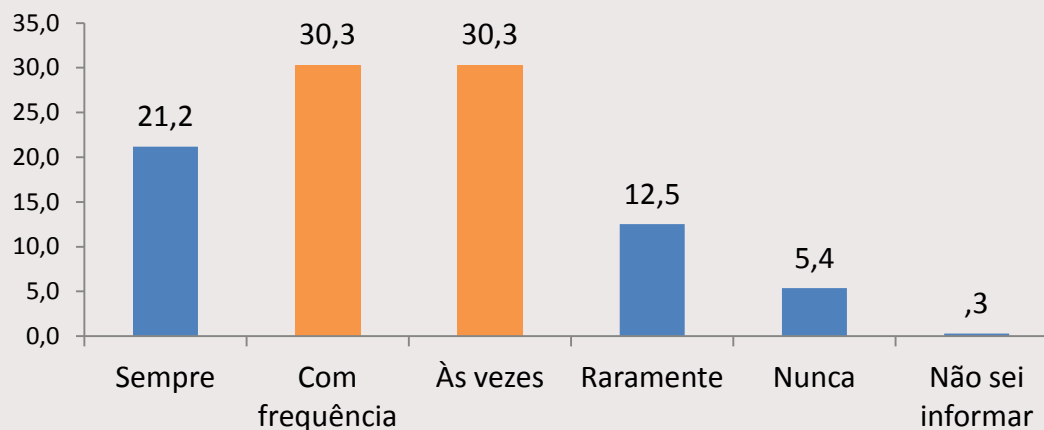


Recebo informações sobre o IFRS (%)

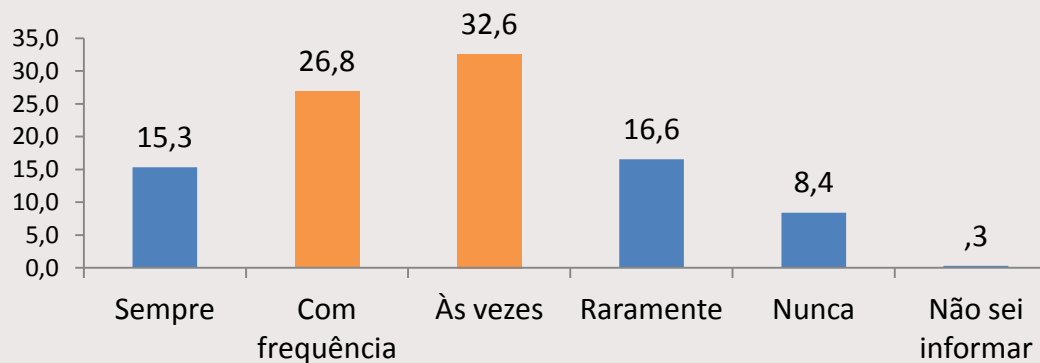


Sinto-me devidamente informado sobre as atividades/ações/projetos:

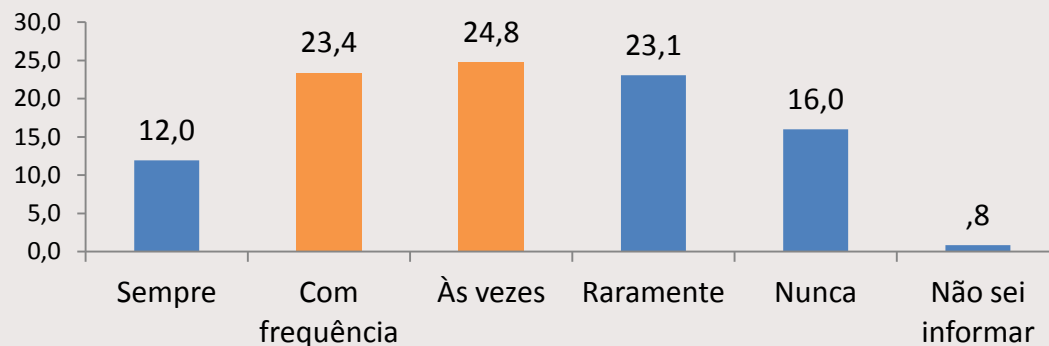
Da unidade onde estudo (%)



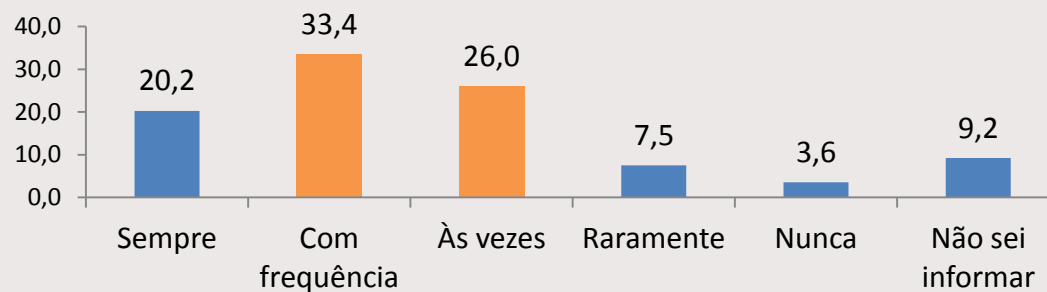
do IFRS (%)



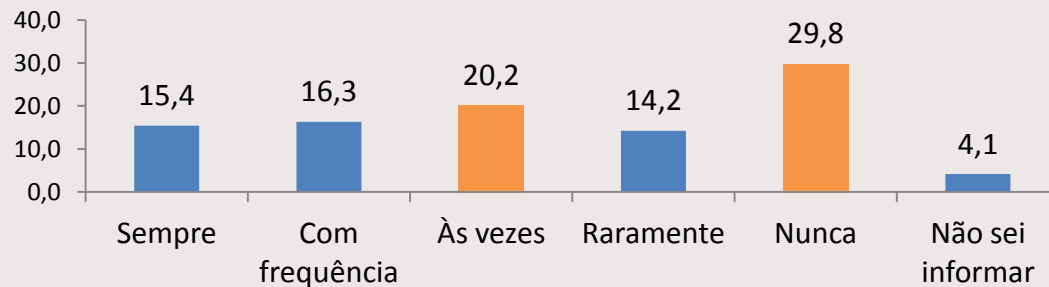
Acesso o site do IFRS/Reitoria (%)



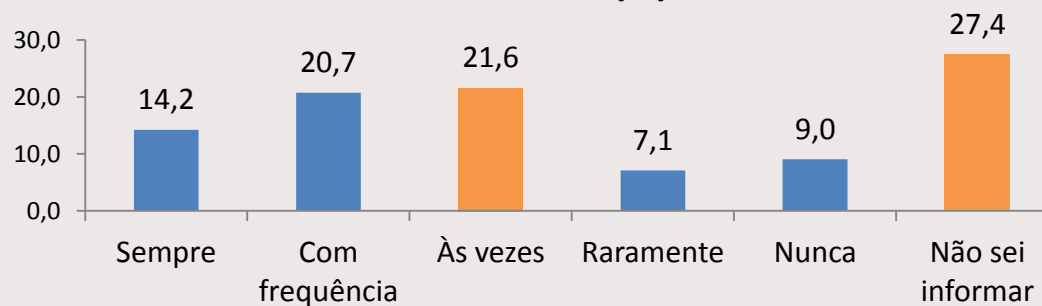
Considero o conteúdo do site atual e relevante (%)



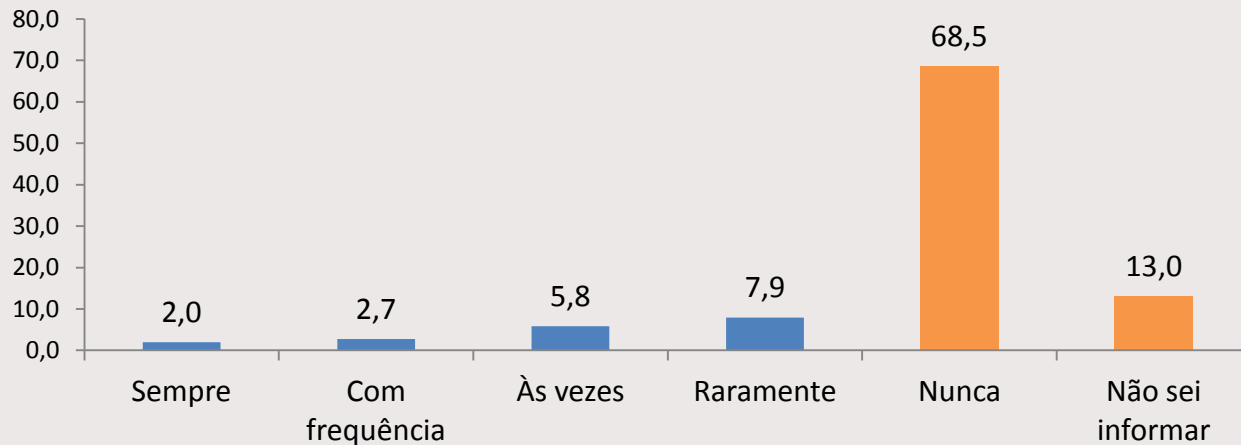
Acompanho a **fan page IFRS-Oficial** no Facebook – da Reitoria (%)



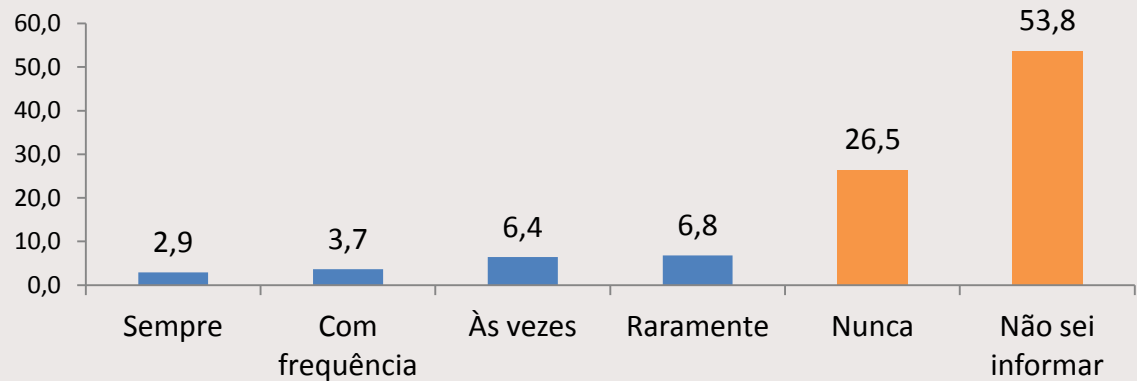
Considero o **conteúdo da fan page atual** e relevante (%)



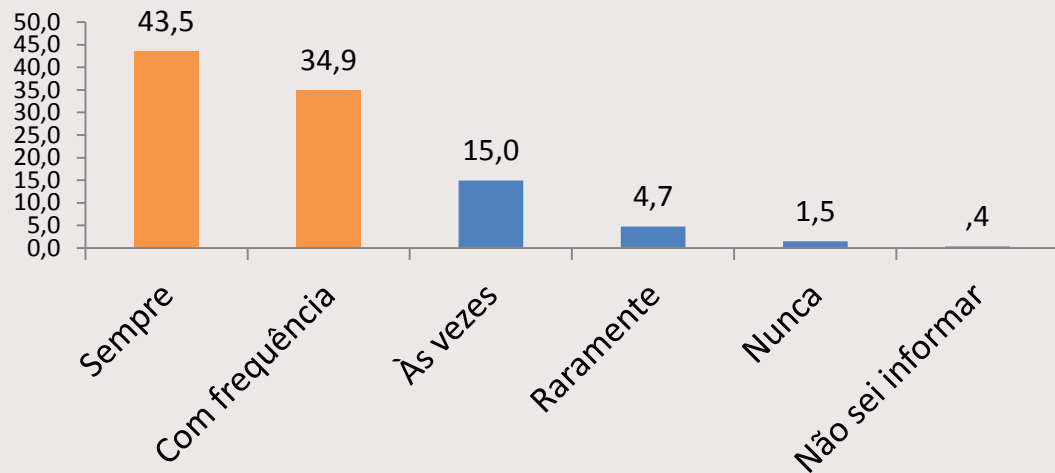
Acompanho o **Twitter IFRS Oficial** – da Reitoria (%)



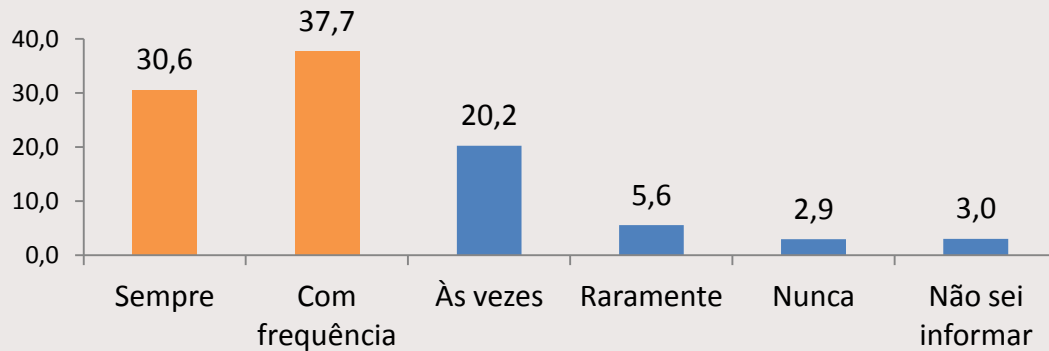
Considero o **conteúdo do Twitter atual** e relevante (%)



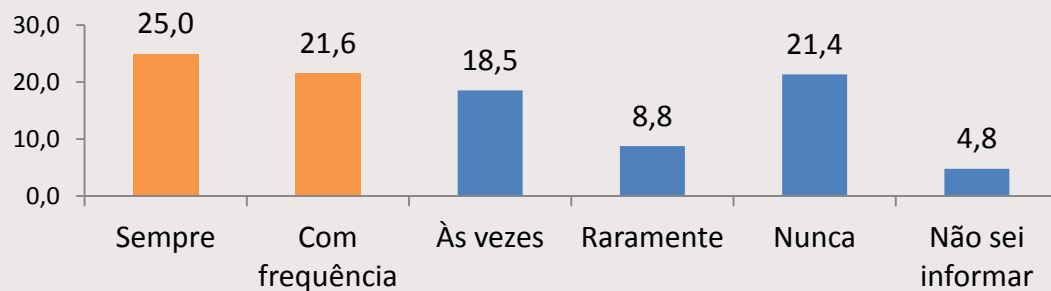
Acesso o site do campus (%)



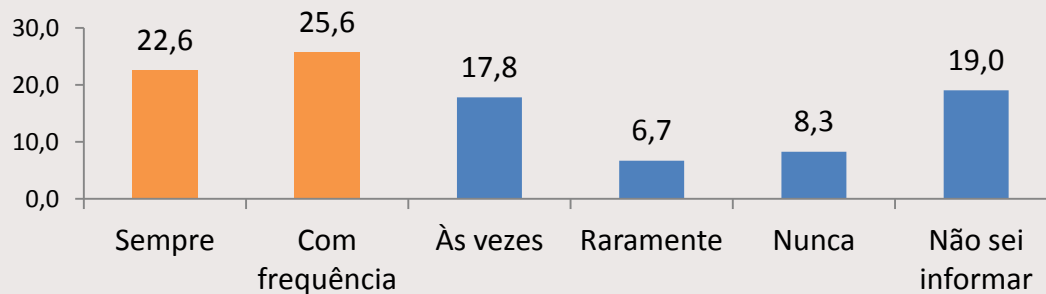
Considero o conteúdo do site do campus atual e relevante (%)



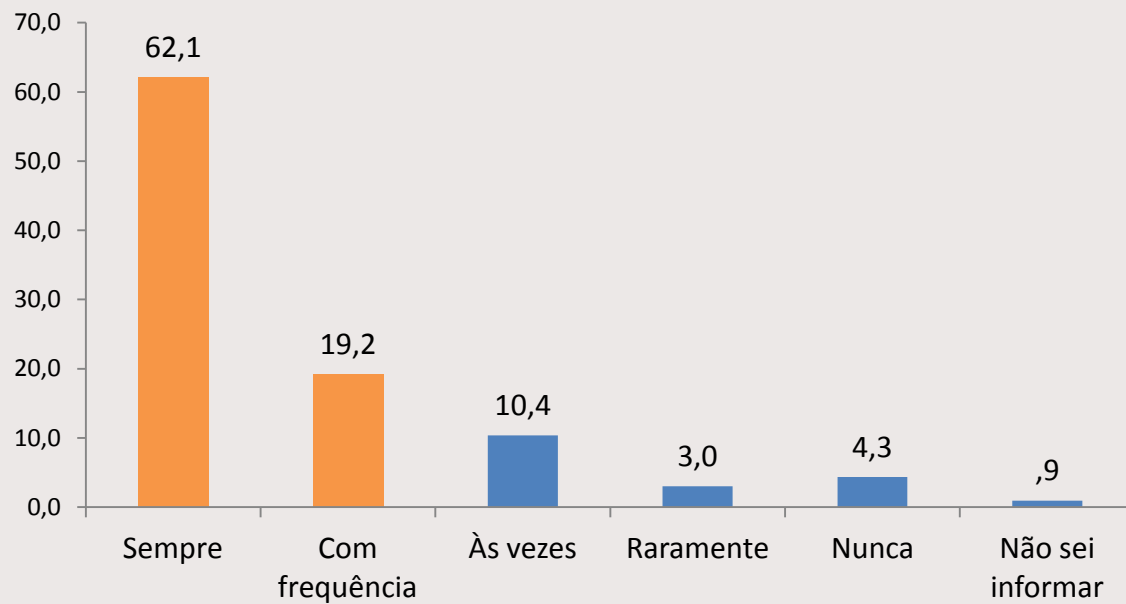
Acompanho a fan page do campus no Facebook (%)



Considero o conteúdo da fan page do campus atual e relevante (%)

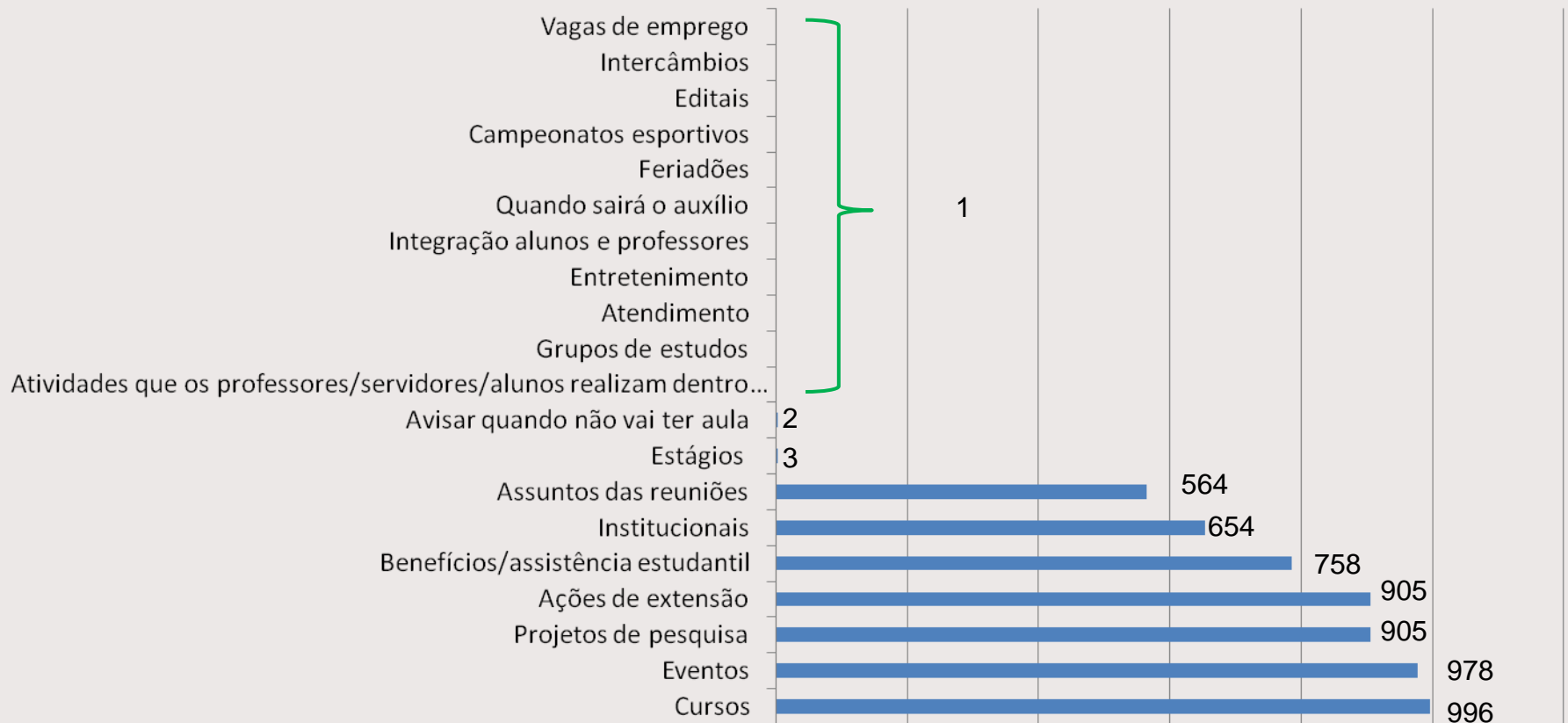


Recomendo o IFRS para meus amigos (%)



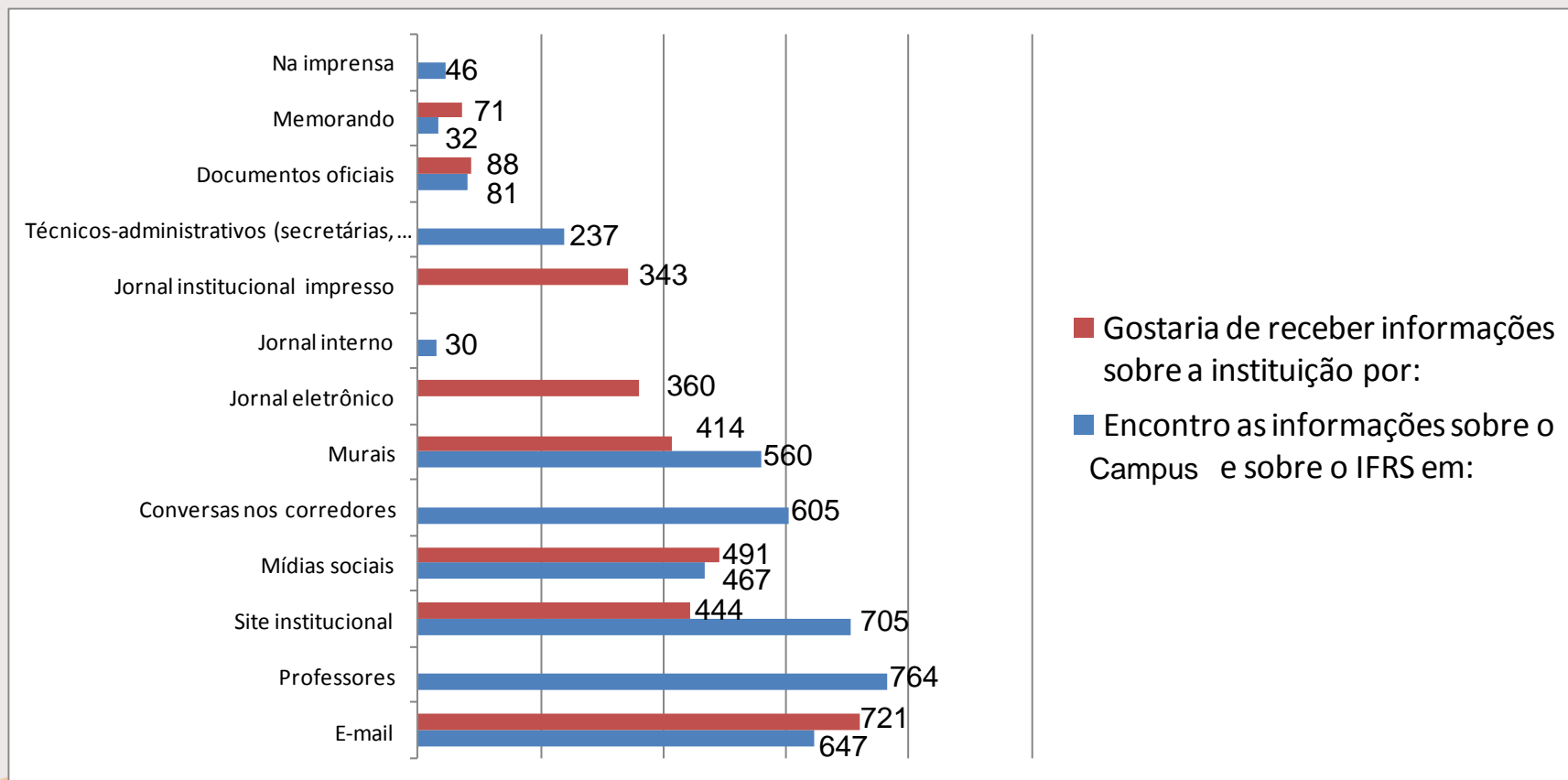
Respostas múltiplas – número de respondentes

Que informações gostaria de receber:



Fico sabendo / gostaria de receber informações por:

Respostas múltiplas – número de respondentes



Diagnóstico de Comunicação do IFRS - 2015

Elaboração

GT Política de Comunicação do IFRS:

Carine Simas da Silva – jornalista – Reitoria

Cátia Sandri – jornalista – Campus Caxias do Sul

Cristine Thomas – jornalista – Campus Porto Alegre

Gabriela Morél – jornalista – Campus Osório

Heloísa Polese Machado – relações públicas – Reitoria

Joana Paloschi – jornalista – Campus Feliz

Organização estatística:

Cecilia Brasil Biguelini - professora Ensino Básico Técnico Tecnológico do Campus Feliz

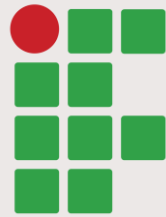
Consultoria:

Wilson da Costa Bueno - jornalista - Comtexto Comunicação e Pesquisa

Diretora de Comunicação do IFRS:

Melina Leite - jornalista - Reitoria





INSTITUTO FEDERAL
Rio Grande do Sul

politicadecomunicacao@ifrs.edu.br

<http://comunica.ifrs.edu.br/politica/>



POLÍTICA DE
comunicação IFRS